

**Минский университет управления**

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА  
вступительного испытания  
по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»**

Минск  
2015

# 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» предназначена для вступительного испытания в Минский университет управления по специальности 1-25 01 08 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит».

Содержание программы носит системный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений.

Цель проведения вступительного испытания по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»: получение знаний о методологии и организации анализа хозяйственной деятельности, овладение навыками по постановке аналитических задач, подбору и обработке необходимой экономической информации для их решения, построению структурно-логических моделей факторных систем любых показателей и применению различных способов для расчета влияния факторов на результативный показатель, выявлению резервов роста эффективности производства.

Задачи проведения вступительного испытания по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности»:

- приобретение практических навыков по определению размера влияния факторов по моделям различного типа в конкретных ситуациях;
- приобретение навыков самостоятельной постановки аналитических задач по изучению различных сторон деятельности организации;
- овладение навыками обобщения результатов анализа, их оформления, а также принятия необходимых решений по устранению недостатков и повышению эффективности использования ресурсов.

В результате прохождения вступительных испытаний абитуриенты должны продемонстрировать

знания:

- методического инструментария анализа производства и реализации продукции, ее конкурентоспособности, положения на рынках сбыта;
- методики анализа ресурсного потенциала организации и себестоимости продукции;
- методики анализа финансовых результатов, финансового состояния организации и эффективности ее функционирования;

умения:

- детализировать, структурировать, моделировать изучаемые экономические явления и процессы; измерять влияние факторов на результаты хозяйственной деятельности организации, изучать закономерности и тенденции их развития;
- объективно оценивать результаты деятельности анализируемых организаций с учетом объективных и субъективных, внутренних и внешних факторов, производственных и финансовых рисков;

– выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности производства на основе передового опыта, достижений научно-технического прогресса.

Вступительное испытание проводится в форме экзамена.

## **2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Тема 1. Теория анализа хозяйственной деятельности**

Понятие об АХД, история его возникновения и развития. Роль в управлении производством. Задачи и принципы анализа хозяйственной деятельности. Виды АХД и связь анализа с другими науками. Предмет и объекты анализа. Способ сравнения в АХД. Типичные ситуации и цели сравнения. Способы приведения показателей в сопоставимый вид. Использование способов относительных и средних величин в АХД. Виды относительных и средних величин и их расчет. Способ группировки информации. Виды группировок. Балансовый способ в АХД. Использование графического способа. Виды графиков по содержанию и форме.

Понятие, типы и задачи факторного анализа. Классификация факторов в АХД. Систематизация факторов в АХД. Способы систематизации. Детерминированное моделирование. Типы факторных моделей. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных разниц. Способ относительных разниц. Способ долевого участия. Интегральный способ в АХД.

### **Тема 2. Анализ производства и реализации продукции**

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Факторный анализ объема реализации.

Анализ ассортиментной политики и оценка выполнения плана по ассортименту. Анализ структурной политики организации. Методика расчета влияния изменения структуры продукции на основные экономические показатели деятельности организации. Анализ внутренних и внешних причин изменения ассортимента и структуры продукции.

Система показателей качества продукции и их расчет. Анализ качества продукции и расчет влияния изменения качества (сортового состава) на изменение стоимостных показателей деятельности организации.

Анализ ритмичности работы организации. Показатели ритмичности, методика их расчета и анализа. Влияние данного фактора на основные результативные показатели деятельности организации.

### **Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов (персонала)**

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов.

Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами. Показатели движения персонала: методика расчета и причины изменения. Оценка квалификационного уровня персонала организации и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию и другим признакам.

Анализ фонда рабочего времени. Расчет целодневных, внутрисменных и

непроизводительных потерь рабочего времени и причин их образования. Определение резервов увеличения объемов производства и реализации продукции за счет сокращения потерь рабочего времени.

Анализ обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда и факторов изменения среднегодовой, среднедневной и среднечасовой выработки. Источники и порядок определения резервов роста производительности труда. Методика расчета влияния трудовых факторов на изменение объема производства продукции.

Анализ состава и структуры фонда заработной платы. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы и основные причины изменения переменной и постоянной его части. Анализ уровня оплаты труда персонала организации с учетом инфляции. Анализ соотношения между темпами роста производительности труда и уровня его оплаты.

#### **Тема 4. Анализ использования основных средств**

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа основных средств.

Анализ динамики, структуры и движения основных средств. Классификация основных средств, применяемая в АХД и отчетности. Анализ обеспеченности организации основными средствами. Анализ технического состояния основных средств и выполнения плана по их обновлению, модернизации, внедрению новой техники.

Анализ эффективности использования основных средств. Методика расчета показателей и анализ изменения фондоотдачи.

Анализ использования производственной мощности организации. Анализ использования оборудования: показатели, порядок их расчета и анализа.

#### **Тема 5. Анализ использования материальных ресурсов**

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа материальных ресурсов.

Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Проверка реальности плана материально-технического обеспечения и фактического его выполнения по объему, ассортименту, качеству материалов и ритмичности поставки. Анализ состояния складских запасов. Процесс управления величиной материальных ресурсов.

Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Система обобщающих и частных показателей, методика расчета и факторного анализа, определение их влияния на выпуск продукции и величину материальных затрат.

#### **Тема 6. Анализ себестоимости продукции**

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа себестоимости продукции.

Классификация затрат в АХД. Анализ затрат по элементам и статьям калькуляции. Анализ общей суммы затрат на производство и реализацию продукции.

Анализ затратно-емкости продукции. Роль данного показателя при оценке работы организации. Факторы изменения его уровня. Порядок расчета их влияния. Анализ себестоимости важнейших изделий.

Анализ прямых материальных затрат. Факторы изменения их величины и методика расчета размера влияния. Анализ прямых трудовых затрат: факторы их изменения и методика расчета влияния. Анализ косвенных затрат. Факторы их изменения и порядок расчета размера влияния.

Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.

### **Тема 7. Анализ финансовых результатов**

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов.

Показатели прибыли, используемые в АХД. Анализ состава и динамики прибыли отчетного периода. Факторы, формирующие ее величину. Учет инфляционного фактора при анализе динамики прибыли от реализации продукции. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, Анализ показателей рентабельности. Методика определения резервов увеличения суммы прибыли и уровня рентабельности по результатам анализа.

### **Тема 8. Анализ финансового состояния**

Объекты, значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния.

Анализ состава, структуры и динамики активов организации. Общая оценка экономического потенциала организации. Анализ наличия, состава, структуры и динамики источников средств организации, оптимизация их структуры. Оценка финансовой устойчивости на основе соотношения собственного и заемного капитала. Оценка запаса финансовой прочности.

Группировка активов организации по степени ликвидности. Группировка обязательств организации по скорости их погашения. Методика расчета и анализа показателей ликвидности. Анализ платежеспособности на основе денежных потоков. Анализ рентабельности (доходности) совокупных активов организации. Анализ эффективности использования собственных средств организации. Анализ эффективности использования заемных средств.

### 3 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

#### 3.1. Критерии и показатели оценки вступительного испытания

Отметка в баллах	Показатели оценки
1 (один)	Ответы не соответствуют трем вопросам или ответы не представлены.
2 (два)	Ответы не соответствуют двум вопросам или ответы не представлены.
3 (три)	На один вопрос лаконичный ответ заслуживает положительной оценки. На второй и третий вопрос ответа нет.
4 (четыре)	На все вопросы дан лаконичный ответ, заслуживающий положительной оценки.
5 (пять)	На два вопроса дан подробный ответ, заслуживающий положительной оценки.
6 (шесть)	На все вопросы дан подробный ответ, заслуживающий положительной оценки.
7 (семь)	Творческий подход к изложению ответа на один из трех вопросов, свободное оперирование материалами по существу вопроса.
8 (восемь)	Творческий подход к изложению ответа на три вопроса, свободное оперирование материалами по существу вопросов.
9 (девять)	Творческий, оригинальный подход к изложению ответа на два из трех вопросов, свободное оперирование материалами по существу вопроса.
10 (десять)	Творческий, оригинальный подход к изложению ответов на три вопроса, свободное оперирование материалами по существу вопросов. Формулирование предложений по совершенствованию правового регулирования рассматриваемых правовых вопросов.

#### 3.2. ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ

1. Понятие, предмет и объекты анализа хозяйственной деятельности.
2. Виды анализа хозяйственной деятельности.
3. Принципы и функции анализа хозяйственной деятельности.
4. Метод анализа хозяйственной деятельности и его характерные черты.
5. Методика экономического анализа.
6. Организация анализа хозяйственной деятельности.
7. Информационное обеспечение АХД.
8. Способ сравнения.
9. Применение в анализе хозяйственной деятельности относительных и

средних величин.

10. Группировка информации в анализе хозяйственной деятельности.
11. Балансовый способ в анализе хозяйственной деятельности.
12. Использование табличного способа отражения аналитической информации.
13. Графический способ в анализе хозяйственной деятельности.
13. Способы приведения показателей в сопоставимый вид.
14. Понятие и типы факторного анализа.
15. Классификация факторов в АХД.
16. Систематизация факторов в АХД.
17. Детерминированное моделирование. Типы факторных моделей.
18. Способ цепных постановок.
19. Способ абсолютных разниц в экономическом анализе.
20. Способ относительных разниц в анализе хозяйственной деятельности.
21. Анализ объема и ассортимента продукции.
22. Анализ структуры продукции.
23. Анализ качества произведенной продукции.
24. Анализ ритмичности работы предприятия.
25. Анализ реализации продукции.
26. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами.
27. Анализ использования рабочего времени.
28. Анализ производительности труда.
29. Анализ трудоемкости продукции.
30. Анализ оплаты труда.
31. Анализ технического уровня развития организации.
32. Анализ эффективности использования основных средств.
33. Анализ использования оборудования.
34. Анализ использования производственной мощности.
35. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
36. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.
37. Анализ общей суммы затрат на производство продукции.
38. Анализ себестоимости отдельных изделий.
39. Анализ затрат на рубль продукции.
40. Анализ прямых материальных затрат.
41. Анализ прямых трудовых затрат.
42. Анализ косвенных затрат в себестоимости продукции.
43. Анализ состава и динамики прибыли до налогообложения.
44. Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг).
45. Анализ показателей рентабельности.
46. Анализ состава и структуры средств организации.
47. Анализ состава и структуры источников образования средств организации.

48. Анализ платежеспособности организации.
49. Анализ ликвидности активов.
50. Анализ финансовой устойчивости.

### **3.3 ЛИТЕРАТУРА**

#### **Нормативные правовые акты**

1. Закон РБ от 13 июля 2012 г. N 415-З «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. N 111 «Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности и признании утратившими силу постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 14 февраля 2008 г. № 19 и отдельного структурного элемента постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 11 декабря 2008 г. № 187».
3. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27 декабря 2011 г. N 140/206 «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведении анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования».
4. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования».
5. Методические рекомендации по прогнозированию, учету и калькулированию себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) в промышленных организациях Министерства промышленности Республики Беларусь, утвержденные приказом Министерства промышленности Республики Беларусь № 881 от 31.12.2010г.

#### **Основная литература**

1. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. Пособие / Г.В. Савицкая. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 288 с. – (Вопрос – ответ).
2. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В. И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева, Л.А. Богдановской. – 7-е изд. - Мн.: Выш. шк., 2008. – 527 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности: учебно-методический комплекс / авт.-сост. Г.М. Казляк. – Минск: МИУ, 2010 - 240с.
4. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовичский. – М.: Велби, 2008. – 360 с.

5. Елисеева, Т.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Т.П. Елисеева. – Минск: Интерпрессервис, 2007. – 944 с.
6. Ермолович, Л.Л. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович. – Минск: Интерпрессервис, 2010. – 800 с.
7. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Нечитайло, И.А. Нечитайло. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 365 с.
8. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учеб. / Г.В.Савицкая: 10-е изд., испр. – Москва: Новое знание, 2008. – 640 с.
9. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая: 14-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 649с.
10. Экономический анализ: учеб.-метод. комплекс/ авт.-сост. Е.И. Васенкова, Г.М. Казляк, Л.Л. Шимко; под ред. Е.И. Васенковой. – Минск: МИУ, 2012. – 296 с.

### **Дополнительная литература**

1. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: БНТУ, 2008. – 260 с.
2. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учеб. пособие / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – М: Финансы и статистика, 2009. – 332 с.
3. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2009. – 366 с.
4. Васильева, Л.С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учеб. пособие / Л.С. Васильева, Е.М. Штейн, М.В. Петровская. – М.: Экзамен, 2008. – 319 с.
5. Герасимова, В.И. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / В.И. Герасимова, Г.Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2008. – 514 с.
6. Ефимова, О.В. Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений: учеб. пособие / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2010. – 352 с.
7. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2010. – 354 с.